

A Vivo

Líder do mercado brasileiro de telefonia celular, é a marca da *joint venture* formada por Portugal Telecom e Telefónica em 2002.

Sua rede, a maior do país, abrange **2,3 mil municípios**, com cobertura de 91,4% da população. É o maior grupo de telefonia móvel do hemisfério sul e a décima maior do mundo.

Governança Corporativa

A Vivo busca aperfeiçoar constantemente suas práticas de governança corporativa para assegurar máxima **transparência e confiabilidade** às suas operações e aos resultados de seus negócios.

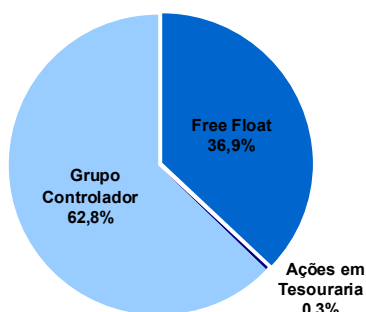
É administrada por uma Conselho de Administração composto por no mínimo 3 e no máximo 12 membros, todos acionistas da holding, além de Conselho Fiscal, Comitê de Divulgação e de Auditoria.

Mercado de Capitais

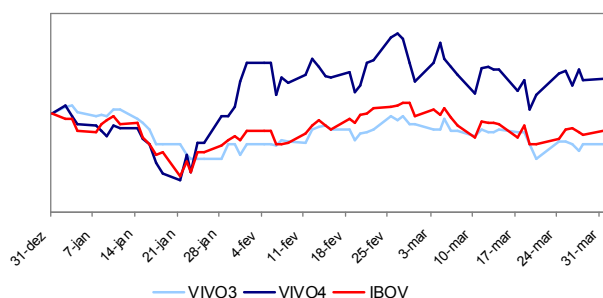
As ações da Vivo S.A. estão listadas na Bovespa e são negociadas sob o código VIVO3, para as ações ordinárias, e VIVO4, para as ações preferenciais. Na NYSE, os ADRs são negociados sob o código VIV.

O Capital Social é representado por 524.931.665 ações ordinárias e 917.186.080 ações preferenciais.

Composição Acionária
em 31/03/2008



Cotações



Destaques

- ◇ Sucesso no Leilão de **frequências de 3G** com a aquisição de todos os lotes da Banda J;
- ◇ **Cobertura digital nacional**;
- ◇ **Melhor qualidade de ligação** corroborado pelo prêmio de excelência em serviços ao cliente, categoria telefonia móvel nacional, da revista Consumidor Moderno;
- ◇ **34.323 mil clientes** garantindo a liderança com market share de 27,3%;
- ◇ A operação em **GSM** atingiu **mais de 14,6 milhões** de acessos, representando mais de 42% da base de clientes, um crescimento de 30,4% em relação ao 4T07;
- ◇ Mais de **412 mil pontos de recarga** em Março de 2008;
- ◇ Maior rede de distribuição de aparelhos: mais de **8 mil pontos de venda**;

Telemig

No dia 2 de agosto a Vivo celebrou um contrato de compra e venda de ações com a Telpart Participações S.A. visando à aquisição do controle da Telemig, correspondente a 22,72% do capital total. Além disso, a Vivo adquirirá da Telpart direitos de subscrição de ações por R\$ 87 milhões.

Em 03 de abril a Vivo comunicou que todas as condições e formalidades necessárias à aquisição de ações da Telemig Participações e indiretamente, da sua controlada Telemig Celular, constantes do contrato de compra e venda de ações, assinado em 02 de agosto de 2007 foram atendidas, sendo efetuado nesta data o pagamento do valor total de R\$1,23 bilhões, assumindo a partir desta data o controle acionário direto da Telemig Celular Participações.

Em 11 de abril, foi protocolada junto a CVM o pedido de registro da Oferta Pública por Alienação de Controle para a compra de todas as ações ordinárias em circulação da Telemig Celular Participações e da Telemig Celular com a minuta do respectivo edital. O efetivo lançamento da Oferta está sujeito ao registro e autorização da CVM e da BOVESPA, nos termos da Instrução CVM nº361/02. Assim que for concedido o registro desta oferta pela CVM, a Vivo Part publicará nos jornais o edital completo com as informações definitivas.

Em 14 de abril, a Vivo Part assinou contrato de compra e venda de ações com a Vivo S.A. para a aquisição de 100% do capital social da TCO IP S.A., passando esta a ser uma subsidiária integral da Vivo Part. A aquisição foi efetuada com base no patrimônio líquido registrado no balanço patrimonial de 31 de março de 2008 no montante total de R\$ 146.067,11 com pagamento a vista em até cinco dias úteis da assinatura do contrato.

Com o slogan "O que é bom pode ficar melhor ainda", a Vivo marca a sua chegada em Minas Gerais.

Vivo obtém sucesso no Leilão de 3G

Em dezembro, adquirimos os lotes da Banda J do leilão de frequências de 3G, o que nos permitirá ofertar os serviços de terceira geração em todo o País com a tecnologia WCDMA.

A Vivo pagou um ágio médio de 92,5% sobre o preço mínimo estabelecido pelo Edital de Licitação. Para todos os lotes adquiridos, a proposta da Vivo foi em torno de R\$ 1,1 bilhão, pelo prazo de 15 anos

Desempenho Operacional

A Vivo registrou 34,323 mil **clientes** no 1T08, representando um crescimento de 18,2% em relação ao 1T07 e de 2,5% em relação ao trimestre anterior. O posicionamento competitivo, a liderança em qualidade e o portfólio de planos e aparelhos contribuíram para este crescimento.

O **SAC** de R\$95 no 1T08 apresentou uma queda de 5,0% em relação ao 1T07 e de 7,8% em relação ao 4T07, decorrente da redução nos gastos com subsídios de captação e pela maior participação de aparelhos e SIM Cards com tecnologia GSM, que possuem custo menor, além da redução nas despesas com publicidade e comissões pela ausência de campanhas relevantes e a sazonalidade do período.

O **Churn** de 2,6% no trimestre, estável em relação ao 1T07, demonstrando que as ações para fidelização e ativação da base de clientes tem-se mostrado eficiente, mesmo com a intensa atividade comercial registrada entre os períodos.

O **ARPU** de R\$ 29,8 no trimestre, praticamente estável em relação ao 1T07, mesmo com o aumento de 5,3 milhões de clientes. O aumento de 2,5% no ARPU sainte evidencia o melhor mix de clientes.

O **MOU** permaneceu estável no 1T08 em comparação ao 1T07, destacando-se porém, o aumento de 7,7% no MOU sainte, impulsionado pelo crescimento do tráfego sainte, fruto das campanhas de incentivo ao uso.

	1T08	4T07	%Δ	1T07	%Δ
Total de assinantes (mil)	34.323	33.484	2,5%	29.030	18,2%
Market Share (*)	27,3%	27,7%	-0,4 p.p.	28,4%	-1,1 p.p.
Adições líquidas (mil)	839	2.164	-61,2%	(23)	n.a.
Share de Adições Líquidas (*)	17,4%	26,3%	-8,9 p.p.	-1,0%	18,4 p.p.
Penetração	68,0%	65,6%	2,4 p.p.	56,0%	12,0 p.p.
SAC (R\$)	95	103	-7,8%	100	-5,0%
Churn mensal	2,6%	2,1%	0,5 p.p.	2,6%	0,0 p.p.
ARPU (em R\$/mês)	29,8	31,1	-4,2%	30,0	-0,7%
MOU Total (minutos)	75	80	-6,3%	75	0,0%

(*) fonte: Anatel

Desempenho Financeiro

A **receita líquida total** apresentou um crescimento de 16,9% em relação ao 1T07, impulsionada pela evolução de 15,8% na **receita de serviços**, que apresenta crescimento em todas as rubricas. Em relação ao 4T07, a receita líquida total apresentou uma redução de 1,2% principalmente pela queda nas receitas de venda de aparelhos por uma menor atividade comercial, ligeiramente compensada pelo aumento na receita de serviços. A **receita de dados** mais **SVA's** no 1T08 representa 10,4% da receita de serviços, um aumento absoluto de 47,7% em relação ao 1T07.

Os **custos operacionais** apresentaram redução de 3,8% no 1T08 e crescimento de 13,2% no ano. Contribuíram para este crescimento os maiores custos com interconexão decorrente do crescimento do tráfego total sainte, aumento dos gastos com serviços de terceiros, expressivo número de ativações brutas e aumento da Taxa Fistel. A provisão para devedores duvidosos foi de R\$ 81,7 milhões no trimestre, representando 1,8% da receita bruta.

O **EBITDA** do 1T08 aumentou 27% quando comparado ao 1T07 e 5,8% quando comparado ao 4T07. A **margem Ebitda** atingiu 28,8%,

um montante de R\$ 961,2 milhões.

O **fluxo de caixa operacional** atingiu R\$ 704,6 milhões, um crescimento de 35,1% em relação ao 1T07, evidencia o crescimento e a capacidade de gerar recursos para financiar o desenvolvimento da Companhia.

A **dívida líquida** de R\$ 2.907,7 apresentou aumento de 12,7% em relação ao 4T07. Em comparação ao 1T07 a dívida líquida apresentou redução de 12,0% devido à melhora na geração de caixa operacional.

A Vivo continua expandindo sua cobertura para atender o aumento do parque e expansão da rede GSM. Para tanto, investiu R\$ 256,6 milhões no 1T08, que representa um percentual de 7,7% da receita líquida. Esse **investimento** permitiu a Vivo manter a liderança em cobertura e cumprimento das metas de qualidade da Anatel.

Lucro líquido de R\$ 89,6 milhões no trimestre, um aumento de 216,6%.

R\$ milhões	1T08	4T07	%Δ	1T07	%Δ
Receita Operacional Líquida	3.332,0	3.372,2	-1,2%	2.850,8	16,9%
Receita de Serviços	3.022,6	2.986,4	1,2%	2.609,3	15,8%
Receita de Mercadorias	309,4	385,8	-19,8%	241,5	28,1%
Custos Operacionais	(2.370,8)	(2.463,9)	-3,8%	(2.093,8)	13,2%
Ebitda	961,2	908,3	5,8%	757,0	27,0%
Margem Ebitda	28,8%	26,9%	1,9 p.p.	26,6%	2,3 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(70,5)	(111,4)	-36,7%	(118,7)	-40,6%
Lucro/Prejuízo Líquido	89,6	28,3	216,6%	(19,3)	n.a.
Capex	256,6	977,1	-73,7%	235,4	9,0%
Dívida Líquida	2.907,7	2.579,3	12,7%	3.305,1	-12,0%

www.vivo.com.br/ri

Telefone: 55 11 7420-1172

Fax: 55 11 7420-2247

E-mail: ri@vivo.com.br

