

### A Vivo

Líder do mercado brasileiro de telefonia celular, é a marca da *joint venture* formada por Portugal Telecom e Telefónica em 2002.

Sua rede, a maior do país, abrange todo o território nacional, com cobertura CDMA, GSM e W-CDMA. É o maior grupo de telefonia móvel do hemisfério sul e a décima maior do mundo.

### Governança Corporativa

A Vivo busca aperfeiçoar constantemente suas práticas de governança corporativa para assegurar máxima **transparência e confiabilidade** às suas operações e aos resultados de seus negócios.

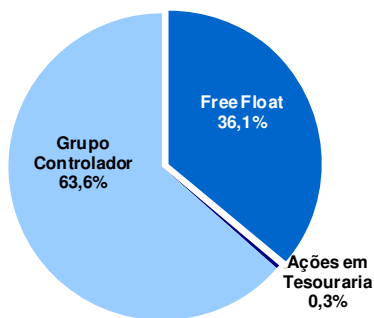
É administrada por uma Conselho de Administração composto por no mínimo 3 e no máximo 12 membros, todos acionistas da holding, além de Conselho Fiscal, Comitê de Divulgação e de Auditoria.

### Mercado de Capitais

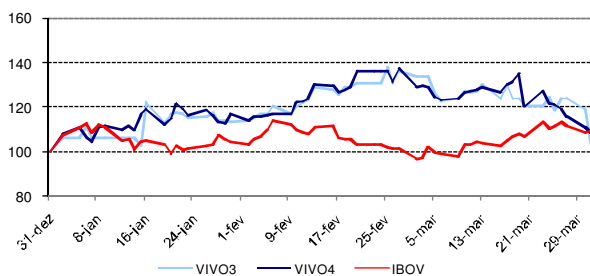
As ações da Vivo S.A. estão listadas na Bovespa e são negociadas sob o código VIVO3, para as ações ordinárias, e VIVO4, para as ações preferenciais. Na NYSE, os ADRs são negociados sob o código VIV.

O Capital Social é representado por 136.275.334 ações ordinárias e 238.063.700 ações preferenciais.

**Composição Acionária**  
em 31/03/2009



**Cotações**



### Destaques

- ◇ **45.641 mil clientes**, com market share de 29,7%, reafirmando a **liderança** no mercado nacional;
- ◇ A operação em **GSM/WCDMA** atingiu **mais de 33,3 milhões** de acessos, representando 73,1% do parque total;
- ◇ Em Março de 2009, a rede **3G WCDMA** já atendia **399 municípios** com essa tecnologia;
- ◇ Mais de **541 mil pontos de recarga** em Março de 2009;
- ◇ Maior rede de distribuição de aparelhos: mais de **11 mil pontos de venda**;
- ◇ Crescimento sustentado da **receita de dados e SVA's**, que aumentou 29,0% na comparação com o 1T08, representando 12,1% da receita líquida de serviços;
- ◇ **Margem Ebitda de 29,9%** no trimestre, crescimento de 1,0 pontos percentual em relação ao 1T08 quando comparada pela Legislação Societária;
- ◇ O **Ebitda** atingiu **R\$1.203,9 milhões** no trimestre, uma evolução de 25,2% na comparação com o 1T08 de acordo com a Legislação Societária;
- ◇ A **provisão para devedores duvidosos** foi de R\$77,6 milhões no trimestre, representando **1,4% da receita bruta**, uma redução de 13,8% em relação ao 1T08.

### Reestruturação Societária

As administrações da Vivo Participações S.A. ("Vivo Part."), Telemig Celular Participações S.A., ("TCP") e Telemig Celular S.A. ("TC") (conjuntamente referidas como "Sociedades"), na forma e para os fins das Instruções CVM nº 319/99 e 358/02, informaram que seus respectivos Conselhos de Administração, aprovaram a proposta de constituição de um comitê independente (conforme Parecer de Orientação nº 35 da CVM) para uma reestruturação societária visando à incorporação de ações da TC pela TCP e da TCP pela Vivo Part., para conversão da TC em subsidiária integral da TCP e da TCP em subsidiária integral da Vivo Part.

O objetivo da Reestruturação Societária pretendida é simplificar a estrutura organizacional atual, que conta com três companhias abertas, sendo duas delas com ADRs negociados no exterior. A estrutura simplificada reduzirá custos administrativos e propiciará aos acionistas das Sociedades a participação em uma única companhia com ações negociadas nas bolsas brasileiras e internacionais e com maior liquidez. Além disso, facilitará a unificação, padronização e racionalização da administração geral dos negócios.

Tendo em vista que a TC passará à condição de subsidiária integral da TCP e que a TCP passará à condição de subsidiária integral da Vivo Part., serão cancelados os seus registros na CVM e na BOVESPA e os registros da TCP na Securities and Exchange Commission "SEC" (Comissão de Valores Mobiliários) e na New York Stock Exchange "NYSE" (Bolsa de Valores de Nova York), a fim de eliminar os custos a eles associados.

## Desempenho Operacional

A Vivo registrou **45.641 mil clientes** no 1T09, representando um crescimento de 19,1% em relação ao 1T08 e de 1,5% em relação ao 4T08. O posicionamento competitivo, a liderança em qualidade e o portfólio de planos e aparelhos, além das ofertas implementadas e da valorização da base de clientes contribuíram para essa evolução, mantendo a Vivo na liderança, com um **market share de 29,7%** no final do trimestre.

O **SAC** de R\$97 no 1T09 é 10,2% maior que o registrado no 1T08 e 31,1% maior que o do 4T08. O acréscimo observado no trimestre deve-se principalmente à desvalorização cambial e pela apropriação do custo fixo com publicidade a um número menor de altas. A eficiência das lojas próprias e a participação das altas em SIM Cards

com tecnologia GSM contribuíram para minimizar esse efeito.

O **Churn** de 2,4% no trimestre manteve-se praticamente estável refletindo o sucesso da Vivo nos esforços para a fidelização dos clientes.

O **ARPU** de R\$ 27,0 no trimestre registra redução de 8,5% em relação ao 1T08, mesmo considerando o crescimento de 19,1% na base de clientes nos últimos 12 meses. O ARPU sainte é maior que o entrante, diminuindo constantemente a dependência da receita oriunda do tráfego de interconexão.

O **MOU** manteve-se estável m relação ao 1T08 e apresenta uma redução de 9,4% em relação ao 4T08, destacando-se a elevação de 11,4% do MOU sainte na comparação com o 1T08.

	1T09	4T08	%Δ	1T08	%Δ
<b>Total de assinantes (mil)</b>	45.641	44.945	1,5%	38.309	19,1%
<b>Market Share (*)</b>	29,7%	29,8%	-0,1 p.p.	30,4%	-0,7 p.p.
<b>Adições líquidas (mil)</b>	696	2.668	-73,9%	925	-24,8%
<b>Share de Adições Líquidas (*)</b>	23,0%	27,1%	-4,1 p.p.	19,1%	3,9 p.p.
<b>Penetração</b>	80,5%	79,1%	1,4 p.p.	65,8%	14,7 p.p.
<b>SAC (R\$)</b>	97	74	31,1%	88	10,2%
<b>Churn mensal</b>	2,4%	2,5%	-0,1 p.p.	2,8%	-0,4 p.p.
<b>ARPU (em R\$/mês)</b>	27,0	29,1	-7,2%	29,5	-8,5%
<b>MOU Total (minutos)</b>	77	85	-9,4%	77	0,0%

(\*) Fonte: Anatel

## Desempenho Financeiro

A **receita líquida total** cresceu 9,2% em relação ao 1T08, impulsionada pela evolução na **receita de serviços**, que apresenta avanço em todas as rubricas. Esse aumento resulta do crescimento natural do parque, das ações de estímulo as recargas e da venda de produtos e SVAs. A **receita de dados** e **SVAs** apresenta crescimento de 29,0% em relação ao 1T08, com uma representatividade de 12,1% da Receita Líquida de Serviços.

Os **custos operacionais** apresentaram uma redução de 1,9% no trimestre e um aumento de 16,9% no ano. Contribuíram para este crescimento o incremento de 12,1% no custo dos serviços prestados refletindo um aumento de 33,0% nos custos referentes à Taxa Fistel em função do crescimento do parque. O custo das mercadorias vendidas apresentou um aumento de 14,9% no ano, devido principalmente à desvalorização cambial do período, que aumentou o custo de aquisição dos aparelhos, e ao lançamento no Nordeste, compensado pela maior atividade de vendas de SIM Cards.

O **EBITDA** do 1T09 foi de R\$1.203,9 milhões. Normalizando o Ebitda

do 1T08, impactado positivamente pela reversão da provisão do ICMS ocorrido na Telemig, o 1T09 apresentaria um aumento de 13,0%. A **margem Ebitda** registraria uma evolução de 1,0 ponto percentual.

No 1T09 geramos R\$619,3 milhões de **caixa operacional** o qual foi utilizado na sua maior parte para suportar os pagamento decorrentes dos investimentos realizados.

A **dívida líquida** aumentou no 1T09, principalmente em relação ao 1T08, devido sobretudo às aquisições das licenças 3G e da Telemig Celular Participações S.A., compensadas pela geração de caixa do período.

Os **investimentos** do trimestre somaram R\$541,3 milhões, correspondente a 13,5% da receita líquida, aplicados, principalmente, no aumento da capacidade GSM/EDGE e a continuidade da expansão da rede WCDMA/HSUPA.

**Lucro Líquido** de R\$123,5 milhões no 1T09, apurado de acordo com a Legislação Societária.

R\$ milhões	1T09	4T08	%Δ	1T08	%Δ
<b>Receita Operacional Líquida</b>	4.020,1	4.268,3	-5,8%	3.681,3	9,2%
Receita de Serviços	3.669,7	3.788,8	-3,1%	3.347,2	9,6%
Receita de Mercadorias	350,4	479,5	-26,9%	334,1	4,9%
<b>Custos Operacionais</b>	(2.816,2)	(2.872,0)	-1,9%	(2.376,1)	18,5%
<b>Ebitda</b>	1.203,9	1.396,3	-13,8%	1.305,2	-7,8%
<b>Margem Ebitda</b>	29,9%	32,7%	-2,8 p.p.	35,5%	-5,5 p.p.
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	(149,1)	(282,8)	-47,3%	(39,3)	279,4%
<b>Lucro/Prejuízo Líquido - Societário</b>	123,5	215,5	-42,7%	97,6	26,5%
<b>Capex</b>	541,3	1.319,8	-59,0%	268,8	101,4%
<b>Dívida Líquida</b>	5.579,5	5.302,1	5,2%	2.229,5	150,3%

[www.vivo.com.br/ri](http://www.vivo.com.br/ri)

Telefone: 55 11 7420-1172

Fax: 55 11 7420-2247

E-mail: [ri@vivo.com.br](mailto:ri@vivo.com.br)

