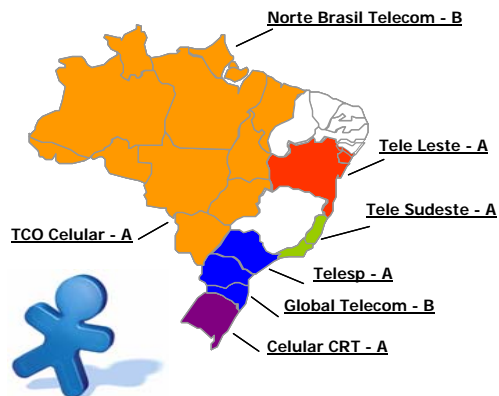


A **VIVO** é o maior grupo de telefonia móvel do Hemisfério Sul e a décima maior do mundo, com mais de 28,8 milhões de clientes. Criada em 2003, a partir da integração dos ativos de telefonia móvel dos Grupos Portugal Telecom e Telefônica Móveis no Brasil, lidera o mercado em sua área de atuação, com 45,7% do *market share*. Atende a 19 estados brasileiros e ao Distrito Federal, o equivalente a uma área de 7 milhões de quilômetros quadrados ou 86% do território nacional. Sob a marca VIVO estão abrangidas as *holdings* Telesp Celular Participações S.A., Celular CRT Participações S.A., Tele Sudeste Celular Participações S.A., Tele Centro Oeste Celular Participações S.A. e Tele Leste Celular Participações S.A. Com exceção da Celular CRT Participações S.A., listada apenas na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa), as demais negociam ações também na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE).

**Operadoras do Grupo VIVO**


A **Telesp Celular Participações S.A.** (TCP) é a  *Holding* que controla as operadoras Telesp Celular S.A. ("TC"), Global Telecom S.A. ("GT"), e em 25 de abril de 2003, adquiriu a maioria do capital votante da Holding Tele Centro Oeste Celular Participações S.A. ("TCO"). Todas as suas controladas possuem autorização para prestação de serviço móvel pessoal sendo que a TC atua no Estado de São Paulo, a GT nos Estados do Paraná e Santa Catarina e a TCO no Distrito Federal e em mais onze estados brasileiros, cobrindo uma área de 87 milhões de habitantes, o correspondente a 49% da população brasileira e 56% do PIB nacional.

A **Tele Centro Oeste Participações S.A.** (TCO) atua no Distrito Federal e nos estados de Goiás, Tocantins, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Rondônia; além de controlar a NBT (Norte Brasil Telecom) que atua nos Estados do Acre, Roraima, Amapá, Pará, Amazonas e Maranhão. A TCO cobre uma área de 6 milhões de km<sup>2</sup> e para 32 milhões de habitantes, representando aproximadamente 18% da população brasileira e 13% do PIB do nacional.

A **Tele Sudeste Celular S.A.** (TSD) é a  *Holding* que detém 100% da Telerj Celular S.A. (no Estado do Rio de Janeiro) e da Telest Celular S.A. (no Estado do Espírito Santo), ambas com autorização para prestação de serviço móvel pessoal em suas áreas de atuação. A TSD cobre uma área de 89 mil km<sup>2</sup> e para 18 milhões de habitantes, representando aproximadamente 10% da população brasileira e 14% do PIB do nacional.

A **Tele Leste Celular Participações S.A.** (TBE) é a  *Holding* que detém 100% do controle das operadoras Telebahia Celular S.A. (no Estado da Bahia) e Telergipe Celular S.A. (no Estado do Sergipe), ambas com autorização para prestação de serviço móvel pessoal em suas áreas de atuação. A TLE cobre uma área de 587 mil km<sup>2</sup> e para 15,5 milhões de habitantes, representando aproximadamente 8,7% da população brasileira e 5% do PIB nacional.

A **Celular CRT Participações** (CRT) é a  *Holding* que controla 100% da Celular CRT S.A., operadora com autorização para prestação de serviço móvel pessoal no Estado do Rio Grande do Sul. A CRT cobre uma área de 282 mil km<sup>2</sup> e para 10,6 milhões de habitantes, representando aproximadamente 6% da população brasileira e 8% do PIB nacional.

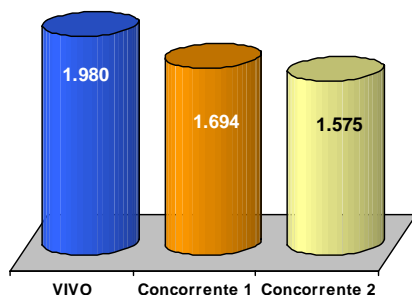
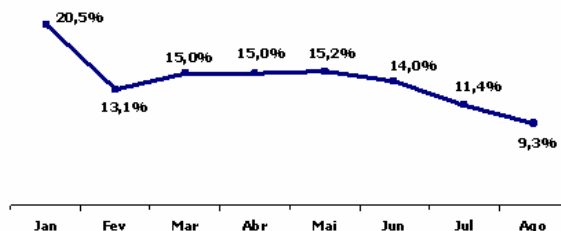
Tickers	TCP	TCO	TSD	TBE	CRT
Ação ON (Bovespa)	TSPP3	TCOC3	TSEP3	TLCP3	CRTP3
Ação PN (Bovespa)	TSPP4	TCOC4	TSEP4	TLCP4	CRTP5
ADR (NYSE)	TCP	TRO	TSD	TBE	-

Composição Acionária Total	TCP	TCO	TSD	TBE	CRT
Grupo Controlador	66%	52%	91%	51%	69%
Free Float	34%	48%	9%	49%	31%
Volume Financeiro Médio diário Negociado no 3T05 - Ação PN (R\$ mil)	10.909,90	3.694,07	85,34	490,69	2.103,87
Volume Financeiro Médio diário Negociado no 3T05 - ADR (US\$ mil)	7.470,60	2.052,14	14,04	22,47	-

**Desempenho Financeiro Consolidado 3º Trimestre 2005**

(em R\$ milhões)

	TCP	TCO	TSD	TBE	CRT
<b>Receita Operacional Líquida</b>	1.865,0	579,8	508,2	141,2	313,0
Receita de Serviços	1.596,4	520,2	434,6	120,4	277,6
Receita de Mercadorias	268,6	59,6	73,6	20,8	35,4
<b>Custos Operacionais</b>	(1.335,5)	(396,6)	(375,1)	(112,7)	(207,2)
Pessoal	(99,3)	(37,1)	(27,1)	(8,5)	(14,8)
Serviços Prestados	(225,0)	(63,8)	(68,8)	(26,5)	(46,7)
Mercadorias Vendidas	(358,6)	(92,4)	(105,2)	(29,8)	(58,5)
Comercialização de Serviços	(556,1)	(165,4)	(128,4)	(33,6)	(75,9)
Gerais e Administrativos	(98,5)	(33,9)	(33,2)	(11,1)	(15,8)
Outras Receitas (Despesas)	2,0	(4,0)	(12,4)	(3,2)	4,5
<b>Ebitda</b>	529,5	183,2	133,1	28,5	105,8
<b>Margem Ebitda</b>	28,4%	31,6%	26,2%	20,2%	33,8%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	(219,1)	39,5	11,1	(18,4)	13,6
<b>Lucro/Prejuízo Líquido</b>	(215,1)	92,5	33,1	(20,4)	38,6
<b>Total do endividamento</b>	4.949,9	140,7	15,6	263,3	140,7
<b>Dívida Líquida</b>	4.305,0	(897,6)	(346,6)	324,3	(253,7)
<b>Capex</b>	244,3	48,8	56,9	16,1	72,4

**Números de municípios cobertos**

**Total de Indicadores não Atendidos**


Fonte: Anatel

**Desempenho Operacional Consolidado 3° Trimestre 2005**

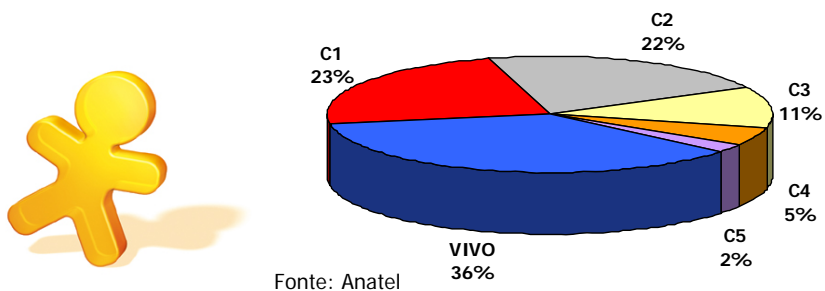
	TCP	TCO	TSD	TBE	CRT
<b>Total de assinantes (mil)</b>	<b>19.370</b>	<b>6.561</b>	<b>4.642</b>	<b>1.437</b>	<b>3.391</b>
Pós Pago	3.055	978	1.421	319	854
Pré Pago	16.315	5.583	3.221	1.118	2.537
<b>Market Share (*)</b>	<b>46,5%</b>	<b>47,0%</b>	<b>44,2%</b>	<b>34,4%</b>	<b>50,3%</b>
<b>Adições líquidas (mil)</b>	<b>371</b>	<b>75</b>	<b>-24</b>	<b>15</b>	<b>32</b>
<b>Share de Adições Líquidas</b>	<b>17,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>13,6%</b>
<b>Penetração (*)</b>	<b>46,2%</b>	<b>41,0%</b>	<b>55,9%</b>	<b>26,7%</b>	<b>63,5%</b>
<b>SAC (R\$)</b>	<b>151</b>	<b>122</b>	<b>156</b>	<b>109</b>	<b>192</b>
<b>Churn mensal</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,6%</b>
<b>ARPU (em R\$/mês)</b>	<b>27,7</b>	<b>26,5</b>	<b>31,2</b>	<b>28,1</b>	<b>27,4</b>
<b>MOU Total (minutos)</b>	<b>74</b>	<b>72</b>	<b>89</b>	<b>88</b>	<b>68</b>

(\*) fonte Anatel

**O Mercado Celular no Brasil**

A telefonia móvel fechou o nono mês do ano com 79,98 milhões de linhas no país registrando um crescimento de 5,9% em comparação a junho de 2005. A base de clientes no Brasil está dividida em 81,1% de pré-pagos e 18,9% de pós-pagos.

As adições líquidas no Brasil nos nove primeiros meses totalizaram 14,4 milhões, um crescimento de 22,12% se comparado ao mesmo período de 2004. Devido ao forte crescimento do parque registrado no ano de 2005, a penetração móvel atingiu 43,37%, um crescimento de cerca de 18,4% em 2005.

**Market Share Brasil – Setembro 2005**

**Rede de Distribuição VIVO 3T05**

Lojas Próprias	324
Pontos de Recarga	3.543
Pontos de Venda Exclusivos	4.254

**A Tecnologia da VIVO**

Um dos diferenciais competitivos da VIVO é a utilização da **tecnologia CDMA** (*Code Division Multiple Access*). A marca é a única a adotá-la no Brasil, o que lhe possibilita manter-se à frente da concorrência em inovação de produtos e serviços.

Lançamento do **VIVO Play 3G**, em junho de 2005, serviço baseado em tecnologia de 3ª Geração que oferece acesso no celular a conteúdos multimídia, reafirmando a Liderança absoluta em inovação e diversidade de serviços lançados. Sucesso na estratégia de diferenciação frente a competição com serviços inovadores, utilizando a tecnologia CDMA 1xEV-DO.

**Principais Serviços Lançados em 2004/05**

**VIVO Agenda:** Permite aos clientes arquivarem contatos da agenda do celular em um servidor da VIVO.

**VIVO Encontra:** Oferece serviços de localização de alta precisão, utilizando, de forma combinada, satélites GPS e Estações Rádio Base (ERBs) da rede CDMA 1x da VIVO. A solução inclui três opções de serviços: *VIVO Localiza*, *VIVO Aqui Perto* e *VIVO Onde Estou?*

**VIVO Zap 3G:** É uma evolução do serviço ZAP, permite acesso à Internet banda larga

**VIVO em Ação:** Primeira gincana multimídia de realidade alternativa (*ARG - Alternative Reality Game*)

**Vídeo Monitoring:** Trânsito, Olho Vivo e TV no Celular

**VIVO Direto:** Serviço de conexão rápida sobre celular, semelhante à comunicação por rádio

**True Tones:** Torna viável a utilização de música real (MP3) como toque de celular.

**Jogos Multiplayers:** Cinco jogos *multiplayers* estão disponíveis aos clientes

**Smart Email 3G:** Primeiro PDA 3G.

**Play 3G:** 1º celular 3G.

**Downloads 3G:** Jogos em 3D.

**INSTITUTO**

**vivo**

O Instituto VIVO é uma associação constituída pelas operadoras que hoje formam a VIVO. Tem objetivo de alinhar e estender o trabalho de responsabilidade social da VIVO a todos os estados onde a empresa está presente.

Com a criação do Instituto VIVO, o foco de atuação da VIVO na área social foi redefinido, estabelecendo-se educação e meio ambiente como áreas prioritárias. O Instituto Vivo comemorou um ano e já beneficiou mais de 300 mil pessoas através de projetos nas áreas de educação e meio ambiente.

**Contato**

**Email:** ir@vivo.com.br

**Telefone:** 11-5105-1172

**Fax:** 11-5105-2247

**Endereço:** Av. Dr. Chucuri Zaidan, 860 - 4a lado A - Morumbi - 04583-110 - São Paulo - SP

[www.vivo.com.br/ri](http://www.vivo.com.br/ri)

