

A Vivo

Líder do mercado brasileiro de telefonia celular, é a marca da *joint venture* formada por Portugal Telecom e Telefónica em 2002.

Sua rede, a maior do país, abrange todo o território nacional, com cobertura CDMA, GSM e W-CDMA. É o maior grupo de telefonia móvel do hemisfério sul e a décima maior do mundo.

Governança Corporativa

A Vivo busca aperfeiçoar constantemente suas práticas de governança corporativa para assegurar máxima **transparência e confiabilidade** às suas operações e aos resultados de seus negócios.

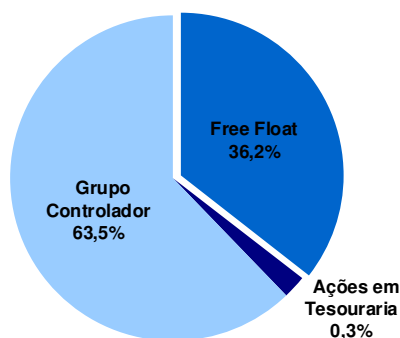
É administrada por uma Conselho de Administração composto por no mínimo 3 e no máximo 12 membros, todos acionistas da holding, além de Conselho Fiscal, Comitê de Divulgação e de Auditoria.

Mercado de Capitais

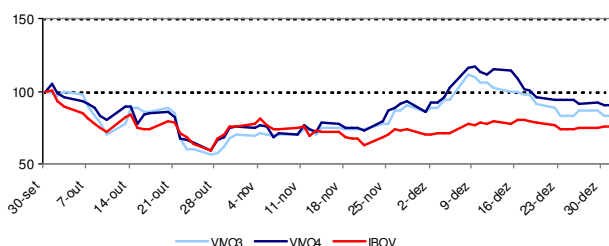
As ações da Vivo S.A. estão listadas na Bovespa e são negociadas sob o código VIVO3, para as ações ordinárias, e VIVO4, para as ações preferenciais. Na NYSE, os ADRs são negociados sob o código VIV.

O Capital Social é representado por 134.150.345 ações ordinárias e 234.369.011 ações preferenciais.

Composição Acionária em 31/12/2008



Cotações



Destaques

- ◇ **44.945 mil clientes**, com market share de 29,8%, reafirmando a **liderança** no mercado nacional;
- ◇ A operação em **GSM** atingiu **mais de 30,4 milhões** de acessos, representando 67,8% do parque total;
- ◇ Mais de **570 mil pontos de recarga** em Dezembro de 2008;
- ◇ Maior rede de distribuição de aparelhos: mais de **10 mil pontos de venda**;
- ◇ Crescimento sustentado da **receita de dados e SVA's**, que aumentou 20,8% na comparação com o 4T07, representando 10% da receita líquida de serviços no 4T08;
- ◇ **Margem Ebitda de 32,7%** no trimestre, crescimento de 6,6 pontos percentuais em relação ao 4T07;
- ◇ No acumulado de 2008 o **Ebitda** atingiu **R\$4.867,5 milhões**, um aumento de 37,3% em relação ao acumulado no mesmo período do ano anterior;
- ◇ A **provisão para devedores duvidosos** foi de R\$59,5 milhões no trimestre, representando **1,0% da receita bruta**, uma redução de 28,2% em relação ao 4T07.

Dividendos e Juros sobre Capital Próprio

O Conselho de Administração da Companhia aprovou em 17 de dezembro de 2008 o crédito de juros sobre o capital próprio, de acordo com o artigo 9º da Lei 9.249/95 e Deliberação nº 207/96 da Comissão de Valores Mobiliários, no valor total de R\$ 161.113.275,00 (R\$ 0,438528010149 por ação ordinária e preferencial), com retenção de 15% de imposto de renda na fonte, resultando num total de juros líquidos de R\$ 136.946.283,75 (R\$ 0,372748808626 por ação ordinária e preferencial, exceto para os acionistas que sejam comprovadamente imunes ou isentos).

O crédito correspondente será feito nos registros contábeis da Companhia com base na posição acionária de 30 de dezembro de 2008, ou seja, as ações serão ex-juros a partir de 2 de janeiro de 2009.

O valor dos juros sobre capital próprio, líquido do imposto de renda na fonte incidente, será imputado ao valor do dividendo obrigatório e do dividendo estatutário das ações ordinárias e preferenciais, referente ao exercício social do ano 2008, para todos os efeitos previstos na legislação societária.

A Administração propôs também, o pagamento de dividendos no valor de R\$ 265.685.315,22 (R\$ 0,723158613772 por ação ordinária e preferencial), resultando em um valor líquido total de Juros Sobre o Capital Próprio mais Dividendos de R\$ 1,095907422398 por ação ordinária ou preferencial. A deliberação será ratificada em Assembléia Geral Ordinária a ser realizada em 2009.

Financiamento das licenças de 3G

A Vivo optou por aderir ao financiamento da licença 3G, mantendo sua posição de caixa em um momento de turbulência nos mercados e alongando o perfil da dívida. O financiamento ficou a um custo de IST (Índice do Setor de Telecomunicações) mais juros de 1% ao mês. Os pagamentos serão efetuados em seis parcelas iguais e anuais com vencimentos em até 36, 48, 60, 72, 84 e 96 meses contados a partir da data de assinatura do termo de autorização do uso das radiofrequências (29 de Abril de 2008).

Desempenho Operacional

A Vivo registrou **44.945 mil clientes** no 4T08, representando um crescimento de 20,2% em relação ao 4T07 e de 6,3% em relação ao 3T08. As ofertas implementadas durante o trimestre e ao longo do ano, os diferenciais de qualidade, a atratividade dos serviços, a valorização da base de clientes e o portfólio de planos e aparelhos contribuíram para essa evolução, mantendo a Vivo com um **market share de 29,8%** no final do trimestre.

O **SAC** de R\$74 no 4T08 é 24,5% menor que o registrado no 4T07 e 2,6% menor que o do 3T08. A redução é fruto dos menores gastos com subsídios de captação, em especial pela maior eficiência nas lojas próprias, além da redução nas despesas com publicidade e comissões, mesmo com uma atividade comercial intensa no período.

O **Churn** de 2,5% no trimestre manteve-se praticamente estável em relação ao 3T08 e ao 4T07, refletindo o sucesso da Vivo nos esforços para a fidelização dos clientes.

O **ARPU** de R\$ 29,1 no trimestre registra uma redução de 5,8% em relação ao 4T07, mesmo considerando o crescimento de 20,2% na base de clientes nos últimos 12 meses. O ARPU sainte cresce mais que o entrante, diminuindo constantemente a dependência da receita oriunda do tráfego de interconexão.

O **MOU** apresentou aumento de 6,3% em relação ao 4T07, destacando-se a elevação de 22,7% do MOU sainte. Quando comparado com o 3T08, ainda impactado pelas ações promocionais iniciadas no trimestre anterior, apresenta uma redução de 4,5%.

	4T08	3T08	%Δ	4T07	%Δ
Total de assinantes (mil)	44.945	42.277	6,3%	37.384	20,2%
Market Share (*)	29,8%	30,0%	-0,2 p.p.	30,9%	-1,1 p.p.
Adições líquidas (mil)	2.668	1.842	44,8%	2.449	8,9%
Share de Adições Líquidas (*)	27,1%	24,2%	2,9 p.p.	29,8%	-2,7 p.p.
Penetração	79,1%	73,1%	6,0 p.p.	63,5%	15,6 p.p.
SAC (R\$)	74	76	-2,6%	98	-24,5%
Churn mensal	2,5%	2,6%	-0,1 p.p.	2,3%	0,2 p.p.
ARPU (em R\$/mês)	29,1	29,4	-1,0%	30,9	-5,8%
MOU Total (minutos)	85	89	-4,5%	80	6,3%

(*) Fonte: Anatel

Desempenho Financeiro

A **receita líquida total** cresceu 14,0% em relação ao 4T07, impulsionada pela evolução na **receita de serviços**, que apresenta avanço em todas as rubricas. Em relação ao 3T08, a receita líquida total evoluiu 4,7%, com destaque para o incremento de 10,4% na receita de aparelhos, decorrente da maior atividade comercial. A **receita de dados** e **SVAs** manteve sua representatividade de 10,0% da Receita Total de Serviços, apresentando um crescimento de 20,8% entre o 4T08 e o 4T07.

Os **custos operacionais** apresentaram um aumento de 4,3% no trimestre e um crescimento de 3,9% no ano. Contribuíram para este crescimento o incremento de 12,2% nos custos com interconexão decorrente do crescimento do tráfego total sainte e o aumento referente à Taxa Fistel em função do crescimento do parque. As despesas comerciais apresentaram um pequeno aumento de 1,5% em relação ao 4T07, reflexo do crescimento nos gastos com serviços de terceiros, tais como, propaganda, publicidade, mão-de-obra terceirizada e *client care*. O aumento foi quase totalmente compensado pela redução na PDD.

O **EBITDA** do 4T08 foi de R\$1.396,3 milhões, um aumento de 42,6% em relação ao 4T07. A **marginem Ebitda** de 32,7% representa um avanço de 6,6 pontos percentuais.

O **fluxo de caixa operacional** registrou um resultado positivo de R\$ 76,5 milhões, impulsionado pelo crescimento do Ebitda, mesmo com maior investimento. Somado com a variação do capital de giro apresenta uma geração de R\$ 202,1 milhões no acumulado do ano.

A **dívida líquida** aumentou no 4T08, principalmente em relação ao 4T07, devido à grande atividade de investimento do ano, no qual se destacam a aquisição das licenças de 3G e a aquisição da Telemig celular Participações S.A., compensada pela geração de caixa do período.

Os **investimentos** do trimestre somaram R\$1.319,8 milhões, correspondente a 30,9% da receita líquida, aplicados no aumento da capacidade GSM/EDGE e a continuidade da expansão de footprint da rede WCDMA/HSUPA.

Lucro Líquido de R\$215,5 milhões no 4T08 e de R\$389,7 milhões no ano.

R\$ milhões	4T08	3T08	%Δ	4T07	%Δ
Receita Operacional Líquida	4.268,3	4.078,2	4,7%	3.744,3	14,0%
Receita de Serviços	3.788,8	3.644,0	4,0%	3.316,9	14,2%
Receita de Mercadorias	479,5	434,2	10,4%	427,4	12,2%
Custos Operacionais	(2.872,0)	(2.753,9)	4,3%	(2.765,4)	3,9%
Ebitda	1.396,3	1.324,3	5,4%	978,9	42,6%
Marginem Ebitda	32,7%	32,5%	0,2 p.p.	26,1%	6,6 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(282,8)	(192,1)	47,2%	(102,9)	174,8%
Lucro/Prejuízo Líquido - Societário	215,5	133,9	60,9%	26,2	722,5%
Capex	1.319,8	868,4	52,0%	1.195,7	10,4%
Dívida Líquida	5.302,1	3.968,5	33,6%	2.088,9	153,8%

www.vivo.com.br/ri

Telefone: 55 11 7420-1172

Fax: 55 11 7420-2247

E-mail: ri@vivo.com.br

